

「Market for Good 社企 KOL 大賽 2021」 提交文件內容



1. 初賽內容: (1月23日 23:59 截止)

- 1.1. 為 2021 年度「十一良心消費運動」[參與社企](#) 的產品設計一個創意帖文 (Instagram post), 可以以下列形式提交:
 - 文字 (doc) + 圖片 (png)
 - 影片 (mp4) + 圖片 (png)
 - 影片 (mp4) + 圖片 (png) + 文字 (doc)
- 1.1. 目的旨在推廣此產品同時吸引他人關注該社企。
- 1.2. 提交的帖子將由評審團評定進入決賽。

- 1.3. 評審準則：
 - 突出社企品牌及產品/服務特質 - 融合該社企的社會使命及品牌形象 (50%)
 - 創意手法 (30%)
 - 多媒體運用 (20%)
- 1.4. 只需要[提交帖文](#) (1月23日 23:59 截止)，不需要在 Instagram 發布。
- 1.5. 大會將在1月26日以電郵形式公佈20名入圍者名單。
- 1.6. 如入圍決賽，必須出席1月29日的KOL實戰培訓班。

2. **決賽內容：** (2月17日 23:59 截止)

- 2.1. 揀選一間 [TECM MALL](#) 內的社企並為其社企設計 1-3 個產品介紹的帖文，文字結尾加上 #Marketforgood #TECM2021 #TECMMALL #supportSE #Shopsocial hashtags 及 [@tecm.hk](#)。
- 2.2. 目的旨在推廣此產品同時吸引他人關注該社企。
- 2.3. 帖文可以以下列形式提交：
 - 文字 (doc) + 圖片 (png)
 - 影片 (mp4) + 圖片 (png)
 - 影片 (mp4) + 圖片 (png) + 文字 (doc)
- 2.4. 決賽帖文必需諮詢 TECM MALL 社企及獲得社企同意發佈提交帖文，否則將視作棄賽。
- 2.5. 在2月17日 23:59 或之前[提交帖文](#)給大會。
- 2.6. 提交決賽帖文後暫不需要在 Instagram 發布。大會會與社企確認提交帖文內容。
- 2.4. 在2月20日自行於個人 Instagram 平台中發佈決賽帖文及 [@tecm.hk](#)。
- 2.5. 大會將在2月23日中午12點截止計算帖文成效，獲得最多讚好及留言的前三名參賽者將勝出比賽。
- 2.6. 評審準則：
 - 獲公眾支持 (100%)

比賽重要日期:

- 1月23日: 報名及提交初賽帖文 (23時59分截止)
- 1月26日: 公佈入圍名單
- 1月29日: KOL 實戰培訓班* (11時 - 14時 Zoom)
- 2月6日 - 2月16日: 社企諮詢期*
- 2月17日: 遞交決賽帖文 (23時59分截止)
- 2月20日 - 2月23日: 網上投選 (中午12點截止)
- 2月28日: 公佈得獎名單
- 3月10日: 頒獎典禮*

*入圍者必須參加所有活動, 否則將視作棄賽。

活動因應疫情措施, 或會轉為線上形式。如有最新消息將會即時通知參加者。對此造成的不便, 敬請見諒。

關於比賽:

請[按此](#)瀏覽「Market for good 社企 KOL 大賽 2021」詳情。

查詢:

電話: (+852) 3611 5450 (星期一至五上午 10 時至下午 6 時)

電郵: youthcompetition@fses.hk

地點: 九龍土瓜灣土瓜灣道 86 號順聯工業大廈 3 樓 B 室 ([交通詳情](#))